



Natalia Márquez Amilibia. *Directora del IDDI, Instituto de Desarrollo Directivo. Universidad Francisco de Vitoria*

En el IDDI estamos especializados en llevar a la práctica **procesos de cambio para la empresa**. Los cambios que responden a las necesidades del **contexto económico**, son muy frecuentes y pueden ser de varios tipos: **digitales, de cambio de modelo de negocio comercial o de transformación organizacional**. Frente a cualquier cambio, la empresa tiene que velar más que nunca por las personas y el alineamiento de las mismas

con el nuevo proyecto. En estos casos, no es fácil comprometer de verdad a los profesionales implicados y para ello nosotros ponemos al servicio de la organización una metodología que permite desarrollar en la empresa un "cambio viral", que surge desde la ejemplaridad de aquellos equipos que si aceptan el cambio. Tenemos que activar las **4 dinámicas humanas necesarias para la transformación cultural: 1. Dar sentido individual y colectivo al cambio 2. Reducir miedos e incertidumbres 3. Alinear, comprometer y desarrollar a las personas y 4. Crear el contexto relacional y de comunicación necesario para la propagación del cambio y de los valores del encuentro**. Solo desde una buena evaluación de las redes sociales internas y su preparación para la viralización del cambio, generamos la comunicación necesaria y la expansión de las nuevas prácticas, que permiten el **cambio de comportamientos**.

n.marquez@ufv.es