



EL REVERSO

EL REVERSO



JOSÉ MARÍA PELÁEZ

Director del Grado de Administración y Dirección de Empresas. Universidad Francisco de Vitoria. jm.pelaez@ufv.es

## ¡Empresario extranjero, ponga un director español en su empresa y verá lo que es humanidad en acción!

Recientemente finalizamos con el Club de Exportadores e Inversores de España la primera parte de una investigación sobre el valor del capital humano español. ¿Por qué con el Club de Exportadores? Porque las personas son uno de los recursos más valiosos que tiene España y se puede exportar. Ya está bien de hablar del jamón serrano, del aceite de oliva, de los servicios de gestión, la construcción de obra civil, etc. Todo eso está muy bien, y es verdad que somos los mejores en muchos sectores, pero vamos a poner ahora en valor el talento directivo.

En vez de llamarlo exportación de bienes y servicios podríamos llamarlo exportación de buenos a su servicio y ya ha salido uno de los valores de los líderes españoles. Para explicar este y otros vuelvo antes al título. Los directores españoles son humanidad en acción. Separemos los valores en cada una de estas dos categorías:

**1. HUMANIDAD.** Porque los españoles, frente a otras culturas, somos el mismo dentro y fuera del trabajo. Por eso podemos ofrecer estos valores diferenciales:

- **Inteligencia emocional.** Por fuera parece simpatía, humor, en resumen, caer bien. El español suele caer bien. Siempre les recordamos a los extranjeros a uno que conocieron unas vacaciones al sol. Eso nos permite acercarnos a los demás y pillarles con las defensas bajas. Entonces resulta mucho más fácil conocer sus emociones, sintonizar con ellas y, desde esta empatía, gestionarles de un modo integral.
- **Comunicación.** Otro rasgo de humanidad, en gran medida apoyado en el anterior, es la capacidad de comunicación. Pero lo mejor es que no es porque hablemos bien, es porque escuchamos mejor. En las reuniones participaremos poco, tal vez por vergüenza del nivel de inglés. Bendita vergüenza, porque nos permite observarlo todo.
- **Humildad.** Nosotros pensamos a veces que es falta de autoestima o complejo de que lo de fuera de España es mejor. Tal vez haya un poco de eso, pero sobre todo, de nuevo, es por humanidad. Nos consideramos humanos como los demás y por tanto nos cuadra mal la arrogancia del ser superior. Además, gracias a la inteligencia emocional, nos conocemos muy bien y nos aceptamos mejor. No hay necesidad de tapar inseguridades avasallando al inferior. Esta humildad es la base imprescindible para el liderazgo de servicio.

**2. ACCIÓN.** Admitámoslo, los españoles no podemos parar quietos. Pero esto no es hiperactividad es, de nuevo, una fuente de valores diferenciales:

- **Audacia.** Aunque nosotros pensemos que es insensatez, en verdad es valentía, es optimismo, es, al final y al cabo, que solo aprendemos en la acción. Primero usamos la emoción para actuar y después la razón para valorar las consecuencias y corregir las siguientes decisiones.
- **Iniciativa.** Gracias a lo anterior y a que somos más bien individualistas y nos gusta hacer la guerra por nuestra cuenta. Un poco a lo Curro Jiménez. Lo de "mejor pedir perdón que pedir permiso" debemos de haberlo inventado nosotros. Y si sale mal, aprendemos y ganamos el perdón con las habilidades de la Humanidad.
- **Creatividad.** Uno de los valores españoles más reconocidos en el extranjero. Seguramente por necesidad y falta de recursos. Estamos acostumbrados a buscarnos la vida y agudizar el ingenio para conseguir soluciones innovadoras. Reconozco que a veces salen innovadoras porque no hemos hecho ni caso de las normas o requerimientos. "Out the procedure thinking". ]